

عنوان دوره :

رویکرد دستیابی به دانش فردی در سازمان

این دوره چیست؟

آشنایی با توانمندسازی نیروی انسانی و ارتقای مهارت‌های بهره‌گیری از مدل‌ها برای خلق و تبدیل دانش

کاربردهای استفاده از دوره :

تقویت پایه‌های دانش فردی در سازمانها و ارتقای ارزشهای دانش سازمانی

اهم مطالب :

زمینه؛ مولدهای ابعاد دانش؛ حلقه علی یادگیری- دانش- ارزش؛ دانش ضمنی و ادراک؛ درک شهود؛ هوش هیجانی و دانش ضمنی؛ تنظیم رویه‌ها بر اساس تجربیات: رویکرد هفت مرحله‌ای، ارزشها و اصول، مدل بازتابی؛ آمیختگی شیمه تحلیلی با شیوه ادراکی؛ طرح تحقیق و راهکارها و فعالیت‌های خلق و کنترل دانش در تعامل با محیط.

اهداف:

- تبیین رویکردهای دستیابی به دانش افراد در سازمانها
- آرایه راهنمایی‌های اجرایی برای کار در عرصه دانشهای فردی
- تقویت مبانی نظری خلق و گسترش دانش فردی در بعد نرم افزاری مدیریت دانش

توانایی شرکت کنندگان پس از دوره :

- بهره‌گیری از استعدادها درونی برای خلق و توسعه دانش ضمنی
- ارتقای مهارت‌های بهره‌گیری از مدل‌های تبدیل دانش فردی به دانش آشکار در سازمانها

اهم منابع آموزشی :

- کتاب: تصمیم‌گیری هوشمند و خلاق: هوش هیجانی، نویسنده: دکتر محمد رضا حمیدی زاده
- مقاله: تبیین رویکرد و مدل دستیابی به دانش فردی در سازمانها

سابقه کوتاهی از استاد کارگاه :



دکترای رشته مدیریت با گرایش تحقیق در عملیات از دانشگاه تهران ۱۳۷۴

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی

طرح‌های پژوهشی:

مشمول بر ۱۵ عنوان طرح پژوهشی به سفارش دانشگاهها و صنعت

عضویت در بیش از ۱۰ انجمن تخصصی مدیریت و سردبیری و عضویت در هیئت تحریریه تعدادی

از مجلات تخصصی مدیریت

مقالات و کتب علمی:

مؤلف و مترجم کتب متعدد در زمینه‌های مدیریت، اقتصاد و بیش از ۱۲۰ عنوان مقاله علمی-

پژوهشی و کاربردی در مجلات تخصصی، علمی پژوهشی، سمینارها و کنگره‌ها