

به نام خدا

دکتر حسین رحمان سرشت

گروه مدیریت بازرگانی دانشکده حسابداری و مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

سوابق تحصیلی: دکتری مدیریت بازرگانی

آخرین درجه تحصیلی با ذکر تاریخ اخذ و نام دانشگاه دکترای سیستمهای مدیریت ۱۳۶۷،

دانشگاه هال (مرکز مطالعات سیستمها در اروپا (انگلستان)

تمرکز تحصیلی مدیریت راهبردی نو آوری و فن آوری (رتبه علمی در صورت عضو هیات علمی بودن) استاد(پایه بیست و سه)

دانشگاه علامه طباطبائی در فعالیت آموزشی با عنوان سمت عضو هیات علمی

دانشگاه علامه طباطبائی در قسمت پژوهشی و آموزشی و اجرائی با سمت رئیس

دانشگاه علامه طباطبائی در قسمت پژوهشی و اجرائی با سمت مدیر گروه بازرگانی

دانشگاه علامه طباطبائی در قسمت اجرائی با سمت معاون پژوهشی

معاونت آموزشی وزارت علوم .تحقیقات و فناوری در مشاوره با سمت مشاور

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری در قسمت اجرائی با سمت رئیس

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در قسمت اجرائی با سمت مشاور

دانشگاه علامه طباطبائی در قسمت اجرائی با سمت معاون آموزشی

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران در قسمت مشاوره با سمت بازاریابی

شورای علمی بهره وری در قسمت مشاوره با سمت عضو

شورای عالی بیمه اکو در قسمت مشاوره با سمت عضو

شورای عالی تحقیقات- وزارت آموزش و پرورش در قسمت مشاوره با سمت عضو

کمیسیون ملی یونسکو (کمیته آموزش عالی)در قسمت مشاوره با سمت عضو

وزارت پست و تلگراف و تلفن (شورای هماهنگی و سیاستگذاری)در قسمت مشاوره با سمت عضو

معاونت آموزش وزارت صنایع (شورای پژوهشی) در قسمت مشاوره با سمت عضو سازمان حمل نقل بنیاد در قسمت اجرائی با سمت معاون طرح و برنامه

سوابق آموزشی:

اصول مدیریت بازرگانی در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران
رفتار سازمانی در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران
تئوریهای بازرگانی در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران
سیاستهای بازرگانی در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران
مدیریت استراتژیک و سیاستهای بازرگانی در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران
زبان تخصصی مدیریت ۶-۵ در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران
زبان تخصصی مدیریت ۴-۳ در دانشگاه علامه طباطبائی در تهران، ایران

سوابق پژوهشی:

مقالات

تجربه ای در زمینه تصمیم گیری گروهی نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در تابستان ۷۰
ماکس وبر (پیشگامان مطالعات مدیریت) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در تابستان ۷۰
گولد نر (پیشگامان مطالعات مدیریت) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در پائیز ۷۰
تغییر و تحولات جهانی و پژوهشهای مربوط به مدیریت و بازرگانی نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی زمستان ۷۰
شیوه های مدیریت ژاپنی و تاثیر آن بر استراتژی بازرگانی نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی زمستان ۷۰
جوون و دوارد واثر فن آوری بر ساختار سازمان نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در بهار ۷۱
چند روش برای ارزیابی گزینه های استراتژیک نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در زمستان ۷۰
چند روش طراحی استراتژی کلی نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در زمستان ۷۱
آلفرد چند لر (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در زمستان ۷۱

الیورایی ویلیامسن (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در بهار ۸۲
چستز بارنارد (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در بهار و تابستان ۷۳
هنری فایول (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در تابستان و پائیز ۷۲
میشل کرویر (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در پائیز ۷۳
کانتر (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در پائیز ۷۴
هافستید (پیشگامان) نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی زیر چاپ
تئوری اتکاء به منابع در مدیریت نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی آماده چاپ
ارتباط فرهنگ ملی با سیاستهای توسعه بازرگانی نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان انگلیسی آماده چاپ
تمرکز و بوروکراسی در آموزش و پرورش نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی پائیز ۸۱
احساس عدالت در فرآیند تصمیم گیری نام نشریه مطالعات مدیریت به زبان فارسی در بهار ۸۰
نیاز صنعت مابه یادگیری و مشکلات یادگیری نام نشریه مطالعات صنعتی به زبان فارسی در ۸۲

طرح‌های پژوهشی:

ارزیابی ورود و خروج کارکنان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران با سمت مجری

طرح ارزیابی کارکنان خبرگزاری جمهوری اسلامی با سمت مجری

تحریم اقتصادی، موهبت (مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی) با سمت مجری اصلی

طرح تشکیلات ریاست جمهوری با همکاری با سمت ناظر

پژوهش در مورد پژوهشهای آموزش و پرورش با سمت ناظر

ارزیابی وضعیت عده ای از مدیران آموزش و پرورش با سمت ناظر

تحقیق در مورد قابلیت اجرای بخشنامه های آموزش و پرورش با سمت ناظر

بررسی میزان اثر بخشی نحوه ی ارزیابی کارکنان آموزش و پرورش

تحقیق در مورد چگونگی جذب منابع برای آموزش عالی با سمت ناظر

تحقیق در مورد تمرکز و عدم تمرکز در آموزش عالی با سمت مجری

کلیات طرح تشکیلات بورس اوراق بهادار (با همکاری) با سمت مجری

کلیات طرح تشکیلات سازمان بهره‌وری ملی ایران (با همکاری) با سمت مجری
طراحی راهبرد صنعت آلومینیوم کشور با سمت مجری
مطالعه رابطه عوامل تولید (Governance) سازمانی با بهره‌وری (طرح منطقه‌ای) با سمت مجری
طرح رؤس سیاست‌های علوم انسانی و اجتماعی در کشور با سمت مجری

کتابها:

تالیف یا ترجمه کتاب
تمرکز و عدم تمرکز سازمانی نام ناشر دانشگاه علامه طباطبائی به زبان فارسی در سال ۱۳۷۲
مدیریت استراتژیک (با همکاری مرحوم دکتر محب‌علی) نام ناشر دانشگاه علامه طباطبائی به زبان فارسی در سال
۱۳۷۲ مجموعه مقالات کاربرد تحقیقات اجتماعی و اقتصادی در برنامه‌های توسعه نام ناشر دانشگاه علامه طباطبائی به زبان
فارسی و در سال ۱۳۷۵
تئوریهای مدیریت نام ناشر دانشگاه علامه طباطبائی به زبان فارسی در سال ۱۳۷۸
توسعه سازمان با مدیریت راهبردی (مشترک) نام ناشر مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی به زبان فارسی در سال ۱۳۷۹
تشخیص عوامل انگیزش کارکنان نام ناشر انتشارات دوواین به زبان فارسی در سال ۱۳۸۰
مدیریت دانش نام ناشر ساپکو به زبان فارسی در سال ۱۳۸۲

سوابق اجرایی:

= کارسازی تبلیغات جهانگردی در مقطع کارشناسی ارشد دفاع در ۱۳۷۴
- بررسی سیاستهای رقابتی درهتل‌های بزرگ تهران در مقطع کارشناسی ارشد دفاع در ۱۳۷۵
- بررسی گرایش ریسک سیستماتیک (B) پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در مقطع کارشناسی ارشد دفاع در
- ۱۳۷۶ بررسی تاثیر مقررات و قوانین صادراتی و استراتژیهای رقابتی در مقطع کارشناسی ارشد دفاع در ۱۳۷۶
- اولویت بندی عوامل محیطی مؤثر بر عملکرد شرکت جوراب اسلامی ایران در مقطع کارشناسی ارشد دفاع در ۱۳۷۹
- بررسی عوامل بازدارنده صادرات مواد غذایی فرآوری شده در مقطع کارشناسی ارشد دفاع در سال ۱۳۷۹

- تدوین برنامه ریزی استراتژیک برای یک استان در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۷۸
- ارزشیابی مسئولیت پاسخگوئی نظام گزارشهای مالی دولت جمهوری اسلامی ایران در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۷۸
- رابطه راهبردهای بازاری محصول و عملکرد صادر کنندگان ایرانی در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۱
- الگوی آمیخته ارتباطات و پیشبرد برای صنعت گردشگری ایران در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۰
- ارزشیابی راهبردهای حمایت از واحدهای تولیدی کوچک ایران در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۰
- مدلی جلب اعتماد عمومی نسبت به مدیریت درمقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۲
- مدل پیش بینی رفتار خریداران لوازم خانگی برقی در بازار تهران در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۲
- عوامل مؤثر بر اشتغال دانش آموختگان کارشناسی دانشگاه های دولتی و الگوئی استراتژیک برای آن درمقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۲
- رابطه عملکرد مدیریتی مؤسسات سرمایه گذاری با سهم مالکیت این مؤسسات درمقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۳
- عوامل مؤثر درگرایش به ورزشهای عمومی و قهرمانی در مقطع دکتری دفاع در سال ۱۳۸۲