

بسته طلایی

(حمایت مالی معادل ۱۲۰ میلیون ریال)

۱. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی طلایی کنفرانس
(در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
۲. اختصاص یک غرفه طلایی (۱۵ مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
۳. تقدیر در مراسم اختتامیه و اهداء لوح تقدیر کنفرانس
۴. درج یک صفحه گزارش در بخش تحریریه و یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
۵. لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
۶. درج نام و لوگوی سازمان در میز پنل جلوی سن اصلی کنفرانس
۷. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
۸. دعوت افتخاری از ۶ نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
۹. قرارداد کاتالوگ‌های حامی مالی در ورودی سالن کنفرانس
۱۰. قرارداد بروشور و هدایای حامی مالی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
۱۱. قرارداد تیزر و یا تبلیغات چند رسانه ای شرکت بر روی CD کنفرانس