



اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش

سالن همایش های بین المللی رازی - تهران
۱۴-۱۳ بهمن ماه ۸۶



www.kmiran.com

گردهمایی بزرگ مدیران، اساتید و کارشناسان برجسته کشور



مؤسسه تحقیقات
و آموزش مدیریت
(وابسته به وزارت نیرو)



مؤسسه اطلاع رسانی
گاز و پتروشیمی
NGPC

مدیریت دانش، محور رشد سازمان های پیشرو

امروزه محور توسعه و پیشگامی، نه ثروت و خیل انبوه نیروی انسانی، بلکه دانش بشری و توان مدیریت اثربخش این دانش است. بررسی تجارب و دستاوردهای سازمان های پیشگام جهانی بیانگر آن است که این پیشگامی و نوآوری جز در سایه خلق، پردازش، توسعه، تبادل، ثبت و انتشار دانش سازمانی میسر نگردیده است.

در کشور ما نیز برنامه چهارم توسعه، با عنوان «رشد اقتصاد ملی دانایی محور» با تاکید بر توسعه دانایی محور تدوین گردیده است. همزمان بسیاری از سازمانها و شرکتهای مختلف کشور در پی اجرای سیستم های مدیریت دانش و بهره مندی از نتایج حاصله می باشند.

اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش در پی گردهم آوری کلیه مدیران، اساتید و کارشناسان برجسته کشور در حوزه های مختلف مدیریتی جهت بررسی مبانی، کارکردها، مزایا و تجارب مدیریت دانش در ایران و دیگر کشورهای جهان می باشد.

ساختار کنفرانس

رئیس کنفرانس

دکتر سید مهدی الوانی

چهره ماندگار مدیریت در سال ۱۳۸۴



دبیر کنفرانس

دکتر سعید خرقانی

رییس موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت وزارت نیرو



دبیر علمی کنفرانس

دکتر سعید جعفری مقدم

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

مدیر مسوول نشریه مدیریت دانش سازمانی



دبیر اجرایی کنفرانس

کوروش حمیدی

مدیر عامل موسسه اطلاع رسانی نفت، گاز و پتروشیمی



محورهای کنفرانس



- مدیریت دانش: مقدمات، پیش نیازها و ضرورتها
- مدیریت دانش: اصول و مبانی، راهبردها و چشم اندازهای آتی
- نقش و جایگاه مدیریت دانش در بخش ها و صنایع مختلف کشور
- نقش و جایگاه مدیریت دانش در عرصه ملی و بین المللی
- مدیریت دانش و نوآوری های تکنولوژیک در سازمان
- شناخت، مستندسازی، بازخوانی و ارزشیابی تجارب سازمان
- موانع، راهکارها و تجربیات مدیریت دانش در سازمان های ایرانی
- تجارب بین المللی در مدیریت دانش: از دیدگاه های نظری تا الگوهای عملی

تحول عظیمی که بعد از انقلاب صنعتی در سطح جهان به وقوع پیوسته، انقلاب اطلاعات است. مظاهر و نمادهای این انقلاب را می توان در کشور به وضوح ملاحظه نمود. توسعه اینترنت که یکی از بزرگترین نموده های این انقلاب می باشد، فضایی را در کشور فراهم آورده است تا اطلاعات با حجم بسیار زیاد و سرعتی ده ها برابر سالیان گذشته مرزها را در نور دیده و همگان را تحت تاثیر انبوهی از اطلاعات قرار دهد. در چنین شرایطی گزینش اطلاعات درست و درک و تفسیر مناسب آنها و تبدیل آن به دانش، نقش ویژه ای در توسعه و پیشرفت جوامع و سازمانها ایفا می کند. این امر منجر به کسب مزیت رقابتی دانش بنیان شده و الزامی نوظهور برای سازمان های کنونی به شمار می آید. حرکت به سوی مدیریت دانش که هدف بنیادی این کنفرانس ملی می باشد، قطعاً منجر به فهم و درک لازم از مدیریت دانش و بیان تفاوت های آن با مدیریت اطلاعات خواهد شد که تا این امر محقق نشود، پیشرفتی به سمت جامعه دانایی محور حاصل نخواهد شد.

بومی سازی و توجه به شرایط متفاوت سازمان های داخلی دارای نقشی اساسی در انتقال تجارب است. بر این اساس، اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش قصد ارائه یافته های علمی و تجربی، همچنین بهره برداری از دستاوردهای جدید اندیشمندان داخلی و خارجی در این عرصه را دارد. دبیرخانه کنفرانس از پیشنهادات و نظرات ارزشمند شما عزیزان برای برگزاری هرچه مطلوب تر این کنفرانس بویژه کاربردی کردن نتایج آن استقبال می نماید.



سعید خرقانی
دبیر کنفرانس

نکته مدیریتی

چرا مدیریت دانش دارای اهمیت است؟

- دانش موتور تولید کننده درآمد
- دانش یک دارایی مهم و استراتژیکی سازمان
- رشد روزافزون مشاغل برپایه ایجاد و استفاده از دانش
- همگرایی فن آوری های اطلاعات و ارتباطات و ظهور ابزارهای جدید
- لزوم توجه کشورهای درحال توسعه به دانش جهت کاهش فاصله علمی، اقتصادی و ... با کشورهای توسعه یافته
- ایجاد ۶۰٪ ارزش افزوده در سازمان های پیشرو از راه دانش

• مبانی مدیریت دانش (مفاهیم، مدلها، اندازه گیری و پیاده سازی)، دکتر عباس افزاره، دانشگاه صنعتی امیر کبیر

مخاطبان کنفرانس

- سازمان های دولتی و عمومی
- شرکت های خصوصی
- سازمان های پیمانکاری و مشاوره ای
- سازمان های خدمات شبکه ای و خدمات عمومی
- شرکت های هولدینگ و سرمایه گذاری
- سازمان های کارآفرین و کسب و کارهای کوچک
- سازمان های نظامی و انتظامی
- شرکتهای فعال در مدیریت اطلاعات و دانش
- شرکتهای مشاوره و ارائه آموزش های سازمانی



گزارش دبیر علمی کنفرانس



سعید جعفری مقدم
دبیر علمی کنفرانس

کلیه مراحل دریافت و ارزیابی مقالات از طریق وب سایت کنفرانس به صورت Paperless از تاریخ ۱ بهمن ماه سال ۸۵ آغاز و تا تاریخ ۱۵ مردادماه ۸۶ به طول انجامید. طی این فرصت ۳۶۰ مقاله در محورهای مختلف مدیریت دانش به دبیرخانه کنفرانس ارسال شد. مقالات در دو مرحله توسط کمیته ارزیابی مورد بررسی قرار گرفت. تعداد ۱۶۵ مقاله به دور دوم داوری راه یافت که ۴۶ مقاله منتخب در مرحله نهایی در وب سایت کنفرانس اعلام و به اطلاع نویسندگان محترم رسانده شد. در این مسیر همهی اعضای کمیته علمی نهایت تلاش خود را به کار گرفتند تا هریک از مقالات در فرآیندی منظم، دقیق و بی طرفانه مورد ارزیابی قرار گیرد.

نکته مدیریتی

سازمانهای دانش محور رهیافتی نظام مند را جهت کسب، ذخیره سازی و به کارگیری دانش کارکنان خود به کار بسته و بدون توجه به عنوان شغلی و وظایف کارکنان، سعی در تبدیل کلیه کارکنان و مدیران سازمان به کارکنان و مدیران دانش مدار دارند.

• مبانی مدیریت دانش، برابان برگرن، ترجمه: دکتر محمد قهرمانی، سید محمد باقری



مصاحبه



محسن مظلوم فارسی باف
رئیس سیاست گذاری و فناوری
شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی
دانشجوی دکترا مهندسی پلیمر، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

فعالیت‌های شرکت در حوزه مدیریت دانش

۱. تکمیل و راه‌اندازی پایلوت‌های تحقیقاتی
۲. کسب دانش فنی از طریق پژوهش
۳. توسعه و صنعتی نمودن دانش فنی کسب شده
۴. ارتقای سطح همکاریها با مراکز پژوهشی در عرصه بین‌المللی
۵. حمایت از پژوهش در داخل کشور از طریق دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
۶. تکمیل زیرساخت‌های پژوهشی: توسعه آزمایشگاه‌ها، جذب نیروی انسانی نخبه و آموزش
۷. ساماندهی و تعیین استراتژی تعریف و اجرای پروژه‌های پژوهشی
۸. برنامه‌ریزی، سیاست گذاری و کنترل فعالیت‌های پژوهشی مجتمع‌های پتروشیمی
۹. کسب دانش فنی و اجرای پروژه‌های پژوهشی در جهت توسعه کاربرد محصولات پایه و تولیدی مجتمع‌های پتروشیمی

دکتر فرناز برزین پور

مدیر پروژه توسعه مدیریت دانش، شرکت ایریتک
عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

مصاحبه

تاکنون چه تلاش‌هایی در حوزه مدیریت دانش انجام داده اید؟

در شرکت ایریتک، واحدی به عنوان "مدیریت دانش" تشکیل شده تا در راستای نگهداری سوابق و مدارک پس از پایان پروژه، مستند سازی تصویری پروژه‌ها، مدیریت کتابخانه و مدیریت اینترنت شرکت فعالیت نماید. علاوه بر این توسعه سیستم Engineering Documentary Management System و ایجاد تابلوی بحث تخصصی در اینترنت شرکت به عنوان ابزارهایی در راستای مدیریت دانش می باشد.

ایریتک جهت نظام مند کردن و ایجاد سیستم یکپارچه مدیریت دانش، از سال ۱۳۸۳ پروژه ای با عنوان «توسعه مدیریت دانش» در این شرکت را با کمک مشاور تعریف و آغاز نموده است.

علی رغم اینکه در اغلب پروژه‌های مدیریت دانش، در مراحل اولیه توجه به قسمت ابزارها و زیر ساخت‌های IT معطوف می شود، در این پروژه سعی در فرهنگ سازی و ایجاد بسترهای مناسب جهت پیاده سازی مدیریت دانش بوده است. در طول اجرای این پروژه، استراتژی و خط مشی مدیریت دانش در شرکت تدوین شده و فرایندها و نقشه‌های فرایندی مدیریت دانش تهیه شده است.

مصاحبه



عباس غفاری
مدیر جذب آموزش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
دانشجوی دکترا رشته DBA دانشگاه هریوت وات

ارزش و وجوه دانش در سازمان گسترش

از آنجا که سازمان گسترش سازمانی پیچیده با تنوع در فعالیت‌هایش می باشد در تولید دانش نیز باید تنوع داشته و تولید دانش به مثابه یک مزیت رقابتی برای سازمان تلقی می شود.

گام‌های اجرایی در حوزه مدیریت دانش

- انجام پروژه ای به نام اندازه‌گیری استراتژیک عملکرد سیستم مدیریت دانش سازمان گسترش
- تشکیل تیم تخصصی جهت ایجاد بسترهای راهبردی، تکنولوژیکی و فرهنگی جهت استقرار فرایند مدیریت دانش



دکتر علی دیوان دری
مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره بانک ملت
دکترای مدیریت استراتژیک

مصاحبه

مجموعه بانک ملت در زمینه شناخت و خلق دانش، با ایجاد اولین مرکز تحقیقات و برنامه ریزی در شبکه بانکی کشور، زمینه یادگیری و انتقال تجربه بین بانک و خارج از آن را مهیا نمود. همچنین از طریق تشکیل گروه کارشناسی توسعه مدیریت مشارکتی و استقرار یک دبیرخانه دائمی در این مرکز (و حدود ۶۰ کمیته بهبود مستمر در سراسر کشور) زمینه های تشویقی و مجاری اداری لازم برای خلق و کاربرد دانش و ایده های جدید کارکنان را فراهم نموده است. در همین راستا می توان از ایجاد یک حلقه آموزشی استراتژیک از طریق شورای عالی راهبرد و کمیته های راهبرد واحدهای صف با هدف انتقال تجارب و استفاده از نیروهای متخصص و باتجربه در امر آموزش و پژوهش به منظور نهادینه سازی خلق و انتقال دانش به سطوح دیگر و در نهایت تشکیل بانک اطلاعات تجربیات مدیران از طریق سیستم های آموزشی و پژوهشی نام برد.

از سوی دیگر بانک ملت از ابتدای سال ۱۳۸۵ با راه اندازی نظام مدیریتی جدید، برنامه ریزی لازم برای مقابله با چالش های فراروی بانک را با تشکیل یک کمیته تخصصی متشکل از مدیریت ارشد و مشاورین بانک تحقق بخشید. مدیریت ارشد بانک ضرورت تبادل دانش و تجارب مدیران سطوح مختلف را به منظور نهایی نمودن این برنامه ریزی و نیز راهکارهای مواجهه با چالش ها و عملیاتی شدن آن را جزء ارکان خود تعریف نموده است، از همین رو به شیوه های مختلف از جمله گردهمایی مدیران ستاد و تشکیل کارگروه های خلق و تبادل دانش، زمینه های ارایه ایده ها و راه کارهای مناسب و نیز تسهیم و تبادل دانش و تجارب شرکت کنندگان در این گردهمایی ها را در مسیر استقرار و اجرای برنامه یادشده فراهم نموده است.



دکتر سید علی نجومی
انستیتو پاستور ایران
عضو هیئت علمی و ناظر پروژه مدیریت دانش

مصاحبه

مدیریت دانش، عناصر کارکردی و مهم زیر را توانمند، پشتیبانی و تقویت کرده و به سه صورت زیر عمل مینماید:

- فرایندهای کشف یا ساخت دانش جدید و پالایش دانش موجود (ایجاد موجودی دانش)
 - به اشتراک گذاری دانش میان افراد و در سطح همه مرزهای سازمانی (مدیریت کردن جریان دانش)
 - ایجاد و استفاده دانش به عنوان بخشی از کار روزانه افراد و به عنوان بخشی از تصمیم گیری (کاربردی کردن دانش)
- فواید به کارگیری مدیریت دانش در سازمان ها: تشخیص کمبودها در دانش سازمانی، بهره وری بیشتر از سرمایه های انسانی، یادگیری کارآمدتر و موثر تر از کارکنان، ارائه کلاها و خدمات دارای ارزش افزوده، افزایش رضایت مندی مشتریان، جلوگیری از تکرار اشتباهات، کاهش دوباره کاری، صرفه جویی در زمان به هنگام حل مسئله، برانگیختن خلاقیت و نوآوری و ایجاد رابطه ای نزدیکتر با مشتریان.



• مبانی مدیریت دانش (مفاهیم، مدلها، اندازه گیری و پیاده سازی)، دکتر عباس افرازه، دانشگاه صنعتی امیر کبیر

سازمان های شرکت کننده در کنفرانس (تا ۱ آذر ۱۳۸۶)

برق خوزستان، دامپ، دانش آموختگان علوم زمین، داروسازی شهید قاضی، داروسازی زهراوی، داروسازی تبریز، داده پردازی برق تهران، حفاری آریا دانا، توسعه صنایع بوشهر، توسعه سازه های دریایی تسدید، توزیع نیروی برق مازندران، توزیع نیروی برق زنجان، توزیع نیروی برق استان همدان، توزیع نیروی برق استان فارس، توزیع نیروی برق استان بوشهر، توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی، تام ایران خودرو، پیماب، پتروشیمی پارس، پایانه راد، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت اصفهان، پالایش گاز پارسیان، پارس حساس، برق منطقه ای هرمزگان، برق منطقه ای مازندران، برق منطقه ای فارس، برق منطقه ای زنجان، برق منطقه ای تهران، برق منطقه ای باختر، برق منطقه ای اصفهان، بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ایران ترانسفو، آب و فاضلاب شهر تهران، آب و فاضلاب روستایی مرکزی، آب و فاضلاب روستایی استان کهگیلویه و بویر احمد، آب و فاضلاب استان هرمزگان، آب و فاضلاب استان خراسان رضوی، آب و فاضلاب استان تهران، آب منطقه ای بوشهر، آب منطقه ای آذربایجان شرقی، سایپا یدک، دانشگاه امام صادق، جهاد دانشگاهی صنعتی شریف، پژوهشکده سیستمهای دفاعی، پژوهشکده حمل و نقل وزارت راه و ترابری، بیمارستان دکتر ساجدی، بانک مسکن، بانک کارآفرین، بانک پاسارگاد، بانک اقتصاد نوین، ارتش ج.ا.ا، بانک پارسیان، ارتباطات زیر ساخت، ارتباطات سیار، سهامی آب منطقه ای مرکزی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - معاونت سلامت، بانک صادرات، مدیریت منابع آب ایران، توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی، بیمه البرز، آب و فاضلاب یزد، سازمان ترویج و آموزش و تحقیقات کشاورزی، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، شرکت سهامی مدیریت شبکه برق ایران، شرکت سهامی آب منطقه ای سیستان و بلوچستان، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، شرکت پترو پارس، صنایع شهید حاج کاظم رستگار، شرکت پتروشیمی مارون، شرکت آب و فاضلاب اهواز، شرکت برق منطقه ای غرب، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت پتروشیمی شهید تندگویان، شرکت پایانه های صادرات مواد نفتی

وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت صنایع و معادن، وزارت کار و امور اجتماعی، وزارت کشور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نهاد ریاست جمهوری، وزارت راه و ترابری، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مشاوران، نیروی انتظامی ج.ا.ا، شرکت ملی نفت ایران، توانیر، شرکت مخابرات ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، ملی گاز ایران، بانک ملی ایران، بانک ملت، بیمه ایران، ملی صنایع پتروشیمی، سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران، مپنا، ساتکاب، ثبت احوال کشور، ایمیدرو، ساپکو، کشتیرانی جمهوری اسلامی، صنایع هواپیمایی ایران، سازمان هوا و فضا، سازمان زمین شناسی و اکتشافات، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، بازرگانی دولتی ایران، ذوب آهن اصفهان، پتروشیمی امیرکبیر، پژوهشگاه نیرو، پتروشیمی اصفهان، حفاری شمال، توسعه منابع آب و نیروی ایران، پژوهشکده مهندسی جهاد کشاورزی، انتقال گاز ایران، مناطق نفتخیز جنوب، مرکز آموزش عالی هوانوردی و فرودگاهی، ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی، مجتمع عالی آموزشی و پژوهشی غرب، صنعتی بعثت، صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق، صندوق بیمه محصولات کشاورزی، سازمان صنایع دفاع، نفت و گاز پارس، نفت پاسارگاد، مهندسین مشاور یکم، مهندسین مشاور پارس، مهتاب قدس، معاونت برنامه ریزی وزارت نفت، صادرات گاز ایران، مهندسی آب و فاضلاب کشور، ملی حفاری ایران، مهرکام پارس، صنایع جدید، منطقه ۴ عملیات انتقال گاز، منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، مدیریت تولید نیروگاههای گازی خراسان، مدیریت تولید برق یزد، مدیریت تولید برق بعثت، لوله و ماشین سازی ایران، لامپ پارس شهاب، گروه صنعتی سپاهان، کیسون، کشت و صنعت نیشکر هفت تپه، کشت و صنعت میرزا کوچک خان، صنایع و معادن استان آذربایجان غربی، کشت و صنعت امام خمینی، قطارهای مسافربری رجا، فرآب، طراحی مهندسی و تامین قطعات و مواد شیمیایی صنایع پتروشیمی صنایع الکترونیک شیراز، صدرسازه کوشا، شهرکهای صنعتی استان مرکزی، شرکت سرمایه گذاری صدر تامین، سرمایه گذاری سپه، سازه گستر سایپا، سازنده توربو کمپرسور، سازمان آب و

برنامه های کنفرانس

ارایه مقالات برگزیده (بخش سخنرانی و پوستر)

مقالات منتخب جهت ارائه سخنرانی در دو سالن کنفرانس توسط نویسندگان محترم ارائه خواهد شد. در پایان ارائه مقالات، شرکت کنندگان به پرسش و پاسخ موارد طرح شده در مقاله می پردازند. ارائه مقالات توسط پنل های داوری ارزیابی شده و در پایان روز دوم در برنامه اختتامیه به نویسندگان برتر جوایزی اهداء خواهد شد. مقالات منتخب جهت ارائه به صورت پوستر توسط پنل های داوری ارزیابی خواهد شد و در پایان روز دوم در برنامه اختتامیه به نویسندگان برتر در بخش پوستر نیز جوایزی اهداء می شود.

کارگاه های آموزشی

کارگاه های آموزشی زیر توسط اساتید و مدرسان حرفه ای در حوزه های مدیریت دانش ارائه خواهد گردید، علاقه مندان می توانند در کارگاه های مورد علاقه خود ثبت نام نمایند.

* کارگاه آموزشی ۱: مدیریت دانش با تأکید بر ارکان سه گانه آن؛ انسان، فرآیند، فناوری

مدرس: جناب آقای دکتر عباس افزه، دانشگاه صنعتی امیرکبیر
مدت زمان: نیم روز (۳ ساعت)، تاریخ: ۱۳ بهمن ماه ۱۳۸۶، ساعت: ۱۴ الی ۱۷

* کارگاه آموزشی ۲: رویکرد دستیابی به دانش فردی در سازمان

مدرس: جناب آقای دکتر محمدرضا حمیدی زاده، دانشگاه شهیدبهشتی
مدت زمان: نیم روز (۳ ساعت)، تاریخ: ۱۴ بهمن ماه ۱۳۸۶، ساعت: ۹ الی ۱۲

کلینیک مدیریت دانش KM Clinic

طی دو روز برگزاری کنفرانس مدیریت دانش، اساتید و صاحب نظران عضو کمیته علمی کنفرانس در بخش کلینیک مدیریت دانش آماده پاسخگویی به سوالات شرکت کنندگان و ارایه مشاوره به متقاضیان می باشند.

سازمان ها و شرکت های متقاضی می توانند با تکمیل و ارسال فرم درخواست (در وب سایت کنفرانس)، نسبت به معرفی نمایندگان و رزرو زمان مشاوره جهت طرح موارد و مشکلات سازمان در زمینه مدیریت دانش با اساتید حاضر اقدام نمایند. ارایه این خدمت برای شرکت کنندگان در کنفرانس، رایگان و بر اساس الویت ثبت نام خواهد بود.



سخنرانان مدعو کنفرانس

پروفسور مجید فتاحی

رئیس موسسه مدیریت دانش و سیستم های هوشمند،
دانشگاه Siegen آلمان



دکتر رضا افتخارزاده

استاد سیستم های اطلاعاتی رایانه ای، دپارتمان علوم تصمیم گیری
دانشگاه St. John's



دکتر محمد جعفر اکرام جعفری

معاون آموزش، تحقیقات و فن آوری وزارت راه و ترابری
دکترای مدیریت از دانشگاه Paisaly Uni



دکتر وحید حدادی اصل

مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی
دکتری مهندسی شیمی (مهندسی پلیمر)



دکتر عبدالحسین روح الامینی

رئیس انستیتو پاستور ایران
عضو هیات علمی دانشکده داروسازی



نکته مدیریتی

امروزه دانش به عنوان منبعی ارزشمند و استراتژیک و
یک دارایی برای سازمانها مطرح است.

• مبنای مدیریت دانش، برایان برگرن، ترجمه: دکتر محمد قهرمانی، سید محمد باقری

سمینارهای آموزشی مدیریت دانش

سمینارهای آموزشی ذیل جهت آشنائی مدیران و کارشناسان ارشد سازمانها با اصول، مبانی، مزایا، فرایندها و تجارب مدیریت دانش در سالنهای جنبی برگزار می گردد.

- اصول و مبانی مدیریت دانش: آقای دکتر محمد قهرمانی، دانشگاه شهید بهشتی
- پیشینه، اصول، اهمیت، ضرورت مدیریت دانش، تعاریف (داده، اطلاعات، دانش)، نقش های دانشی در سازمان (مدیران دانشی، کارکنان دانشی و ...)
- اثرات اجرایی مدیریت دانش در توانمند سازی سازمانها: آقای دکتر کامبیز طالبی، دانشگاه تهران
- فرآیند مدیریت دانش: آقای دکتر محمد حسن زاده، دانشگاه تربیت مدرس
- شناخت، اکتساب، توسعه، اشتراک و توزیع، نگهداری و مستند سازی، نگهداری و ارزش یابی
- تجارب سازمانی مدیریت دانش در عرصه بین الملل: آقای پروفیسور مجید فتحی، دانشگاه Siegen آلمان

ارایه تجارب مدیران موفق

مدیران موفق و باسابقه کشور در سالنهای مختلف کنفرانس به ارائه تجارب برتر مدیریتی خود در حوزه های مرتبط با مدیریت دانش می پردازند.

ارایه مطالعات موردی (Case Studies)

مطالعات موردی (KM Case Studies) در رابطه با تجارب، راهکارها و چالشهای پیاده سازی مدیریت دانش با حضور مدیران صنایع، مدیران دولتی، صاحبانظران و اساتید دانشگاهها برگزار می شود.

نمایشگاه دستاوردهای مدیریت دانش

اولین «نمایشگاه دستاوردهای مدیریت دانش» همزمان با برگزاری کنفرانس در مرکز همایش های بین المللی رازی برگزار می گردد.

این نمایشگاه با حضور سازمان های دولتی و خصوصی، شرکت های پیمانکاری، شرکت های فعال در مدیریت اطلاعات و دانش سازمانی و موسسات پژوهشی و آموزشی، فرصت مناسبی جهت معرفی خدمات و توانمندی های شرکت های فعال در حوزه های مدیریتی برای بیش از ۱۵۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان می باشد. هزینه اجاره غرفه در مجموعه همایش های رازی به ازای هر متر مربع ۲۰۰،۰۰۰، اریال می باشد.

کتاب کنفرانس

دبیرخانه کنفرانس جهت معرفی اقدامات و دستاوردهای شرکت های فعال در زمینه مدیریت دانش، همچنین معرفی شرکت های حاضر در نمایشگاه جانبی کنفرانس، نسبت به تهیه کتاب کنفرانس اقدام می نماید. این مجموعه با تیراژ ۳۰۰۰ نسخه و با چاپ چهار رنگ و کاغذ گلاسه، همزمان با کنفرانس به صورت رایگان به کلیه شرکت کنندگان اهدا خواهد شد. سازمان ها و شرکت ها می توانند جهت انعکاس فعالیت ها و توانمندی های مدیریتی خود با دبیرخانه کنفرانس تماس حاصل فرمایند.



- دکتر بهروز ارباب شیرانی
- دکتر غلامرضا اسلامی بیدگلی
- دکتر عباس افزاه
- دکتر منوچهر انصاری
- دکتر محمد حسن زاده
- دکتر نرگس حسن مرادی
- دکتر محمدرضا حمیدی زاده
- دکتر بهروز زارعی
- دکتر محمدعلی شفیعا
- دکتر عادل صلواتی
- دکتر کامبیز طالبی
- دکتر محمد قهرمانی
- دکتر قنبر محمدی الیاسی
- دکتر نوید نظافتی
- دکتر محمد فتحیان
- دکتر علی حسین کشاورزی
- دکتر محمد ابویی
- دکتر شعبان الهی
- دکتر رضا هاشمی
- دانشگاه صنعتی اصفهان
- دانشگاه تهران
- دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- دانشگاه تهران
- دانشگاه تربیت مدرس
- دانشگاه آزاد اسلامی
- دانشگاه شهید بهشتی
- دانشگاه تهران
- دانشگاه علم و صنعت
- دانشگاه آزاد اسلامی
- دانشگاه تهران
- دانشگاه شهید بهشتی
- دانشگاه تهران
- دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- دانشگاه علم و صنعت
- دانشگاه شاهد
- مرکز اطلاعات مدارک علمی ایران
- دانشگاه تربیت مدرس
- دانشگاه تهران

اعضای کمیته علمی کنفرانس



مهندس منوچهر توکلی
معاون منابع انسانی و بهبود بهره وری شرکت توانیر

مصاحبه

اهمیت مدیریت دانش در حوزه فعالیت توانیر

برای تحقق آرمان صنعت برق، نیاز به تحولی وسیع و عمیق در جنبه های مختلف نیروی انسانی داریم با توجه به شاخص های نیروی انسانی آرمان صنعت برق آموزش، توانمندسازی و دانش سازمانی کانون اصلی کارکرد های سازمانی به شمار می آیند.

برنامه های توانمند سازی دانشی کارکنان در توانیر

علاوه بر سرمایه گذاری بر روی دانش عینی، باشگاه های دانائی به عنوان یکی از روشهای مناسب برای پیاده سازی نظام های مدیریت دانش به منظور توانمندسازی کارکنان مورد توجه قرار گرفته است. باشگاه های دانائی با تمرکز بر حوزه خاصی از دانش به گردآوری دانش در طول زمان می پردازد. در این باشگاه ها بهترین تجربیات، راه حل ها و بینش ها از طریق تعامل و گنجینه دانش به اشتراک گذاشته می شود.

فهرست مقالات کنفرانس (سخنرانی و پوستر)

مقالات	نویسنده	مقالات	نویسنده
بررسی وضعیت زیر ساختهای مدیریت دانش در دانشکده های علوم تربیتی و روان شناسی از دیدگاه اعضای هیات علمی و ارایه راهکارهایی برای بهبود آن	آقای دکتر سید حسین ابطیحی	نگرشی آسیب شناسانه بر پروژه های مدیریت دانش در سازمان	آقای دکتر سید حسین ابطیحی
آقای میرقاسم حسینی		موانع زیرساختی اعمال مدیریت دانش در ایران	آقای دکتر محمد حسن زاده
مدیریت دانش تجربه ای جدید در شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی	آقای مهدی اقبال سربابی	مدل خلق و سهیم سازی دانش در سازمان ها	خانم دکتر فریبا عدلی
بررسی مقایسه ای میزان پیاده سازی فرایند مدیریت دانش در مراکز خدماتی دولتی و خصوصی	آقای مرتضی امانی	مروری بر روشهای اندازه گیری سرمایه دانش	آقای دکتر مصطفی جعفری
چالش های غالب در نسل آینده سیستم مدیریت دانش	آقای دکتر عبدالحمید صفایی قادیکلانی	چشم اندازی بر مدیریت دانش شخصی (PKM): راهبردها، ابزارها، و مهارتها	آقای رسول زوارقی
رابطه بین زیرسیستم مدیریت دانش در سازمان یادگیرنده و مولفه های هوش سازمانی (موردمطالعه: شرکت ذوب آهن اصفهان)	آقای مهدی ستاری قهفرخی	ابعاد ساختاری و محتوایی سازمان های دانش محور	آقای دکتر عباس منوریان
بررسی و طبقه بندی استراتژی های مدیریت دانش	آقای نبی اله دهقان	شهرهای دانش: مشخصات، ملزومات و نقش آنها در توسعه دانایی محور	آقای سید حامد رستگار
بررسی رابطه بین مولفه های مدیریت دانش سازمانی با خلاقیت اعضای هیات علمی دانشگاه اصفهان	آقای حمید رحیمی	مروری بر مدل های پیاده سازی مدیریت دانش در سازمانها	خانم زهره عباسی
بررسی تجارب حاصل از تاخیرات یک پروژه ملی با استفاده از مدیریت دانش	آقای سعید زرابادی پور	ارائه چارچوبی جهت پیاده سازی مدیریت دانش در کسب و کارهای کوچک و متوسط	آقای دکتر کامبیز طالبی
بررسی جایگاه مدیریت دانش در مدیریت شهری مشهد بر اساس نظریه نوناکا	خانم فاطمه تقی پناهی	بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش	آقای دکتر سید محسن علامه
بررسی جایگاه تسهیم دانش و تجربه در توسعه سرمایه اجتماعی در میان اعضای واحدهای فناور مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی	آقای دکتر محمد علی نعمتی	مطالعه تطبیقی مدل های سنجش آمادگی سازمانی جهت پذیرش مدیریت دانش	خانم دره کاظمی صفت
A Method for Human Driven knowledge (Acquisition) (Case Study in a Petrochemical Co)	آقای دکتر نوید نطفانی	الزامات همکاری های بین سازمانی برای استقرار مدیریت دانش کارآمد	آقای دکتر جهانگیر یداللهی فارسی
		ارائه مدلی برای پیاده سازی شبکه برترین عملکردها در ایران	آقای دکتر بهروز زارعی



Enabling Knowledge Sharing and Innovation within organizations

آقای مصطفی نجاتی آجی پیشه

فرهنگ سازمانی و اشاعه موفق مدیریت دانایی
آقای سلمان طاهری زاده

بررسی مفاهیم و مدل‌های مدیریت دانش در «راهنمای پیکره دانش مدیریت پروژه» (PMBOK)

آقای فرید یوسفی

ارائه یک الگوی عملی برای اجرای پروژه‌های دانایی با ویژگی‌های چندگانه

آقای حجت سلمانی زاده

الگوریتم ارزیابی سطح مدیریت دانش در سازمان (مطالعه موردی یک شرکت پژوهشی پتروشیمی)

آقای احسان آفریده ثانی

تحلیل نقش پورتال‌های سازمانی در مدیریت دانایی
آقای حسین مرادی

عوامل موثر برای پیاده سازی مدیریت دانش در بخشهای دولتی
آقای محمد سجادی سینی

Process Knowledge Management Model

آقای خشایار جهانبان

ایران و چارچوب مدیریت دانش و تکنولوژی در عصر جهانی شده
آقای علی اکبر کیانی

ارائه الگوی فرآیندی خلق دانش سازمانی: تبیین نقش اعتماد در خلق دانش سازمانی

آقای دکتر احمد علی خائف الهی

ارائه مدلی کاربردی در برنامه‌ریزی جامع مدیریت دانش سازمانی
آقای سید علیرضا متولیان

ارزیابی کارکنان دانشگر

خانم نفیسه متقیان

ارائه یک چهارچوب برای مدیریت دانش ضمنی پروژه‌ها
آقای مهدی اقبال مجد

نوآوری و دانش سازمانی

آقای فرید خدایی

الزامات مدیریت دانش در سطح ملی

آقای دکتر پیمان اخوان

استخراج و سازماندهی دانش ضمنی و عینی در سازمانها: رویکردی عملی به دوگام در فرایند مدیریت دانش

خانم شعله ارسطو پور

کاربرد مدیریت دانش با استفاده از ابزار یادگیری الکترونیکی در استقرار دولت الکترونیک

آقای سید عبدالرضا موسوی

نقش مدیریت دانش در نوآوری سازمانهای پیشرو
آقای محمد رضا طالبی کوهستانی

مدیریت دانش استراتژیک در SMEها: الگوبرداری از تجربیات موفق بین المللی در تأمین دانش خارجی

آقای ایمان نادری

ارایه چهارچوب مفهومی برای مدیریت استراتژیک دانش
آقای شهریار عبدالله پورنژدی

مدیریت دانش بر روی صفحات وب به کمک داده کاوی و دسته بندی اطلاعات

آقای محمد نادری دهکردی

ضرورت توسعه استراتژی مبتنی بر دانش بعنوان عنصر کلیدی در موفقیت سازمان های عصر نوین

خانم تالین منصوریان

فرم ثبت نام کنفرانس

نام (Mr/Ms): _____ نام (آقا/خانم): _____
Surname: _____ نام خانوادگی: _____
Company: _____ نام شرکت: _____
_____ نوع فعالیت شرکت: _____ سمت: _____
_____ آدرس شرکت: _____
Website: _____ صندوق پستی: _____
E-mail: _____ تلفن: _____
_____ تلفن همراه: _____ فکس: _____
_____ تاریخ تکمیل فرم: _____

ثبت نام فردی: ۱/۶۰۰/۰۰۰ ریال
ثبت نام گروهی (۳ نفر و بیشتر): ۱/۳۰۰/۰۰۰ ریال
واریز هزینه ثبت نام به حساب شماره ۹۴۶۱۳۵/۳۱ (جام) بانک ملت به نام کنفرانس مدیریت دانش
ارسال فیش واریزی به دبیرخانه کنفرانس

۱۴

مبلغ واریزی ثبت نام: _____ تاریخ واریزی: _____ شماره فیش واریزی: _____
امضا: _____
نام رابطه: _____ سمت: _____
تلفن مستقیم: _____ تلفن همراه: _____
شرایط خاص: _____
اگر در رابطه با حضور خود در این کنفرانس با شرایط خاصی مواجه هستید (معلولیت جسمی، مشکل انتقال و ...)، لطفاً اطلاعات لازم را درج فرمایید.

لطفاً پس از تکمیل به شماره ۸۸۷۱۹۹۶۰ (دبیرخانه کنفرانس) فکس نمایید.

دبیر خانه دائمی کنفرانس: تهران، خیابان شهید بهشتی، ساختمان ۴۳۰، طبقه ۴ واحد ۱۸

Email: register@kmiran.com

تلفن: ۶-۸۸۵۵۶۴۹۲



مهندس فرامرز امینی
مدیر فناوری پژوهشکده مهندسی جهاد کشاورزی
کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA)

اهمیت مدیریت دانش در حوزه فعالیت این پژوهشکده چیست؟

امروزه سرمایه نهفته ای که در متخصصین و محققان پژوهشکده طی یک ربع قرن تلاش شبانه روزی حاصل شده است، می تواند نقش حیاتی برای بقا و رشد سازمان داشته لذا با ایجاد مدیریتی تحت عنوان «مدیریت دانش» در جهت نهادینه کردن این موضوع در سطح سازمان و حصول اطمینان گام برداشته است.
با اجرای اصول اساسی مدیریت دانش در آخرین ارزیابی و رتبه بندی وزارت علوم، پژوهشکده در سال ۱۳۸۵ علاوه بر احراز «درجه A» موفق به کسب رتبه اول در بین موسسات پژوهشی وابسته به دستگاههای اجرایی کشور شده است.

چه گامهای اجرایی در حوزه مدیریت دانش برداشته شده است؟

۱. نهادینه کردن مدیریت دانش از طریق به رسمیت شناختن جایگاه سازمانی آن
۲. شناسایی دانش ضمنی سازمان بطور مستمر به منظور کشف دانش مالکیت پذیر
۳. ارزیابی علمی مستمر کلیه پروژه ها در بازه زمانی سه ماهه جهت اعتبار بخشی دانش سازمانی
۴. دسته بندی و طبقه بندی مستندات پروژه ها جهت تعیین حقوق دسترسی و اشاعه دستاوردها
۵. اتخاذ سیاستهای چگونگی تدوین دانش حاصله از فرآیند انجام پروژه ها و اطمینان از انجام به موقع
۶. هم راستا بودن سیاستهای تشویقی سازمان با ارزیابی علمی صورت گرفته توسط مدیریت دانش
۷. توسعه و تدوین سیاستهای لازم در پژوهشکده به منظور دسترسی به دانش کد شده و به روز دنیا
۸. ارزیابی و ممیزی پژوهشگران و اعضای هیأت علمی
۹. برگزاری کنفرانس های علمی داخلی به منظور اشتراک دانش ضمنی حاصل شده در پروژه ها

نکته مدیریتی

آیا شما هم برای پیاده سازی مدیریت دانش به این سوآلها اندیشیده اید؟

- مدیریت دانش چیست؟
- آیا اسطوره جدیدی است؟
- فرصت ها چیستند؟
- منابع مورد نیاز چه هستند؟
- ریسک های موجود چه مقدار است؟
- از کجا شروع کنیم؟
- چگونه ادامه دهیم؟
- درحال حاضر چه کاری را باید انجام دهیم؟



1st Iranian Knowledge Management Conference

Feb. 2-3, 2008
Razi Conference Center, Tehran, Iran



مدیریت دانش، محور رشد سازمان های پیشرو

وزارت راه و ترابری و وزارت بهداشت ایران و آموزش عالی
وزارت نفت
وزارت نیرو
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
وزارت صنایع و معادن



دبیرخانه دائمی کنفرانس: تهران، خیابان شهید بهشتی، ساختمان ۴۳۰، طبقه ۴، واحد ۱۸

E-mail: info@kmiran.com

فکس: ۸۸۷۱۹۹۶۰

تلفن: ۶-۸۸۵۵۶۴۹۲