

### بسته پلاتینیوم

(حمایت مالی معادل 120 میلیون ریال)

1. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی پلاتینیوم کنفرانس  
(در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
2. اختصاص 15 دقیقه سخنرانی کاربردی نماینده سازمان حامی مالی در سالن اصلی (با تأیید متن سخنرانی توسط کمیته علمی)
3. اختصاص 45 دقیقه زمان در سالن‌های مورد کاوی جهت ارائه تجارب سازمان حامی در مورد پیاده سازی مدیریت دانش
4. اختصاص یک غرفه پلاتینیوم (15 مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
5. قراردادن بروشور و هدایای حامی مالی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
6. دعوت افتخاری از 8 نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
7. اهداء لوح تقدیر کنفرانس به سازمان حامی
8. اختصاص فضای یک تابلوی تبلیغاتی در سالن اصلی کنفرانس
9. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
10. درج دو صفحه گزارش در بخش تحریریه و دو صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
11. لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
12. درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
13. قراردادن کاتالوگ‌های حامی مالی در محل استقرار کاتالوگ حامیان کنفرانس
14. اختصاص قسمتی بر روی CD کنفرانس جهت تبلیغات حامی مالی

### بسته طلایی

#### (حمایت مالی معادل 90 میلیون ریال)

1. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی طلایی کنفرانس  
(در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
2. اختصاص 30 دقیقه زمان در سالن‌های مورد کاوی جهت ارائه تجارب سازمان حامی در مورد پیاده سازی مدیریت دانش
3. اختصاص یک غرفه طلایی (12 مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
4. قراردادان بروشور و هدایای حامی مالی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
5. دعوت افتخاری از 6 نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
6. اهداء لوح تقدیر کنفرانس به سازمان حامی
7. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
8. درج یک صفحه گزارش در بخش تحریریه و یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
9. لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
10. درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
11. قراردادان کاتالوگ‌های حامی مالی در محل استقرار کاتالوگ حامیان کنفرانس
12. اختصاص قسمتی بر روی CD کنفرانس جهت تبلیغات حامی مالی

### بسته نقره‌ای

#### (حمایت مالی معادل 60 میلیون ریال)

1. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی نقره‌ای کنفرانس  
(در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
2. اختصاص یک غرفه نقره‌ای (9 مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
3. دعوت افتخاری از 4 نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
4. اهداء لوح تقدیر کنفرانس به سازمان حامی
5. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
6. درج یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
7. لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
8. درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
9. قرارداد کاتالوگ‌های حامی مالی در محل استقرار کاتالوگ حامیان کنفرانس