

بسته پلاتینیوم

(حمایت مالی معادل 120 میلیون ریال)

1. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی پلاتینیوم کنفرانس (در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
2. اختصاص یک غرفه پلاتینیوم (15 مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
3. اختصاص 45 زمان درسالنه‌های مورد کاوی جهت ارائه تجارب سازمان حامی در مورد پیاده سازی مدیریت دانش
4. اهداء لوح تقدیر کنفرانس به سازمان حامی
5. اختصاص 15 دقیقه سخنرانی کاربردی نماینده سازمان حامی مالی در سالن اصلی (با تأیید متن سخنرانی توسط کمیته علمی)
6. اختصاص فضای یک تابلوی تبلیغاتی در سالن اصلی کنفرانس
7. درج دو صفحه گزارش در بخش تحریریه و دو صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
8. لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
9. درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
10. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
11. دعوت افتخاری از 8 نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
12. قرارداد کاتالوگ‌های حامی مالی در محل استقرار کاتالوگ حامیان کنفرانس
13. قرارداد بروشور و هدایای حامی مالی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
14. اختصاص قسمتی بر روی CD کنفرانس جهت تبلیغات حامی مالی

بسته طلایی

(حمایت مالی معادل 90 میلیون ریال)

1. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی طلایی کنفرانس
(در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
2. اختصاص یک غرفه طلایی (12 مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
3. اختصاص 30 زمان در سالن‌های مورد کاوی جهت ارائه تجارب سازمان حامی در مورد پیاده سازی مدیریت دانش
4. اهداء لوح تقدیر کنفرانس به سازمان حامی
5. درج یک صفحه گزارش در بخش تحریریه و یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
6. لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
7. درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
8. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
9. دعوت افتخاری از 6 نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
10. قراردادن کاتالوگ‌های حامی مالی در محل استقرار کاتالوگ حامیان کنفرانس
11. اختصاص قسمتی بر روی CD کنفرانس جهت تبلیغات حامی مالی
12. قراردادن بروشور و هدایای حامی مالی در محتویات پکیج شرکت کنندگان

بسته نقره‌ای

(حمایت مالی معادل 60 میلیون ریال)

1. درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی نقره‌ای کنفرانس (در کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب کنفرانس)
2. اختصاص یک غرفه نقره ای (9 مترمربع) در نمایشگاه جانبی کنفرانس
3. اهداء لوح تقدیر کنفرانس به سازمان حامی
4. درج یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
5. درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
6. درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
7. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس
8. دعوت افتخاری از 4 نفر به انتخاب سازمان حامی مالی برای حضور در کنفرانس
9. قراردادن کاتالوگ‌های حامی مالی در محل استقرار کاتالوگ حامیان کنفرانس