

دومین کنفرانس ملی

مدیریت دانش

« مفاهیم، تجارب، یافته‌ها »

2nd Iranian
Knowledge Management
Conference



۱۰-۱۱ بهمن ماه ۱۳۸۸ سالن همایش‌های بین‌المللی رازی تهران

Jan. 30-31, 2010 Razi Conference Center, Tehran, Iran



www.kmiran.com

«مدیریت دانش، محور رشد سازمان‌های پیشرو»

مدیریت دانش فرآیندی است که در آن حافظه سازمانی مشتمل بر اطلاعات، تجربه‌ها، تخصص‌ها، روش‌ها و نحوه جریان اطلاعات، بدرستی شناسایی، مستندسازی، قابل دسترسی و انتقال، توزیع و استفاده می‌شود و با بهره‌گیری از آن امکان رفع موانع، حل مسائل و مشکلات، بهبود مستمر و داشتن عملکرد اثربخش علاوه بر کارآیی فراهم می‌گردد.

مدیریت دانش تلاشی است برای کشف دارایی نهفته در ذهن افراد و تبدیل این گنج پنهان به دارایی سازمانی؛ به طوری که مجموعه وسیعی از افرادی که در تصمیم‌گیری‌های شرکت دخیل هستند، به این ثروت دسترسی داشته و از آن استفاده نمایند.

دانش از طریق اثرگذاری در محصولات، فرایندها و افراد موجب ایجاد ارزش برای سازمانها می‌شود، در حالی که مدیریت دانش، اطلاعات، داده‌ها و داراییهای فکری را به ارزشهای دیرپا و ماندگار تبدیل می‌کند.

مسوولین کنفرانس

دبیر علمی کنفرانس: دکتر محمدرضا حمیدی‌زاده
دکترای مدیریت، دانشگاه تهران
دانشیار دانشگاه شهید بهشتی



رئیس کنفرانس: پروفیسور سید مهدی الوانی
دکترای مدیریت، دانشگاه کالیفورنیای جنوبی،
استاد دانشگاه علامه طباطبایی، چهره ماندگار کشور
در رشته مدیریت



رئیس شورای راهبردی: پروفیسور مجید فتحی
مدیر موسسه مدیریت دانش و استاد دانشگاه
Siegen آلمان



دبیر کنفرانس: دکتر سعید خرقانی
دکترای عمران، دانشگاه اکول ساتنرال پاریس
استاد دانشگاه صنعت آب و برق



مخاطبین کنفرانس

- وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی
- سازمان‌ها و نهادهای عمومی
- شرکت‌های خصوصی
- سازمان‌های پیمانکاری و مشاوره‌ای
- سازمان‌های خدمات شبکه‌ای و خدمات عمومی
- شرکت‌های هولدینگ و سرمایه‌گذاری
- سازمان‌های کارآفرین و کوچک
- سازمان‌های نظامی و انتظامی
- شرکت‌های مشاوره و ارائه آموزش‌های سازمانی
- شرکت‌های فعال در مدیریت اطلاعات و دانش سازمانی

اهداف برگزاری کنفرانس

- ◆ آشکار نمودن ضرورت و نقش سرنوشت‌ساز مدیریت دانش سازمانی در آینده سازمان‌ها
- ◆ تبادل دانش و تجربیات اندیشمندان و شرکت‌های صاحب تجربه در زمینه مدیریت دانش
- ◆ تشویق اندیشمندان و صاحب‌نظران مدیریت دانش و حوزه‌های وابسته به ارائه دستاوردهای علمی
- ◆ بررسی دستاوردهای ارزنده مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف در زمینه مدیریت دانش
- ◆ جلب نظر سیاستگذاران عالی و مدیران ارشد دولتی و خصوصی نسبت به مدیریت دانش



دکتر ابوتراب علیرضایی، مشاور رئیس موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

آیا سازمان‌های ایرانی به مدیریت دانش به عنوان یک فرایند کلیدی می‌نگرند؟
با توجه به نوظهور بودن مبحث مدیریت دانش و سازمان‌های



**مدیریت دانش از دیدگاه
مدیران**

یادگیرنده در جهان، در ایران نیز چند سالی است که مدیران سازمان‌ها از طریق طرح‌های پژوهشی و مقالات و نشست‌های دانشگاهی تا حدودی با مفاهیم مرتبط با مدیریت دانش آشنا شده‌اند، لیکن به نظر می‌رسد تاکنون اقدام کاربردی کلانی در زمینه پیاده‌سازی و نتیجه‌گیری آن در سازمان‌های ایرانی صورت نپذیرفته و ضرورت به اشتراک گذاشتن تجربه‌ها در این زمینه ضروری می‌باشد. البته این مساله بایستی همراه با فرهنگ‌سازی و تغییرات ساختاری صورت پذیرد.

برنامه های کنفرانس

- سخنرانی اساتید و سخنرانان کلیدی
- ارائه مقالات (سخنرانی)
- ارائه مقالات (پوستر)
- سمینارهای آموزشی
- کارگاه‌های آموزشی
- کلینیک مشاوره مدیریت دانش
- ارائه تجارب سازمانی

دکتر حسن یاریگرو، مهندس آرش وحیدی، کارگروه مدیریت اطلاعات

و دانش شرکت ملی صنایع پتروشیمی



نقش مدیریت دانش در ارتقاء بهره‌وری سازمان شما چیست؟
شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان متولی توسعه صنعت پتروشیمی و مالک بزرگترین مجموعه صنایع تولیدکننده محصولات شیمیایی و پتروشیمیایی با حدود ۵۰ سال سابقه، صنعتی فناوری محور است و برای حفظ قدرت رقابت و جایگاه خود در کشور و منطقه نیازمند توجه به دانش و مدیریت آن می‌باشد.



مدیریت دانش از دیدگاه مدیران

با حاکم شدن خرد جمعی و روند تعالی سازمانی، بازنگری راهبرد و اهداف کلان شرکت ملی صنایع پتروشیمی به انجام رسید و چشم‌انداز آن «کسب مقام اول از نظر خلق دانش و ارزش افزوده در منطقه» تعیین شد.
این روند و تعیین اهداف کلان و راهبردی برای پنج سال آینده، هم‌اکنون نقش کلیدی به خلق و مدیریت دانش در مجموعه پتروشیمی داده است که با توجه به تجارب سه ساله از پیاده‌سازی محدود آن، زمینه را برای استقرار مدیریت دانش در مجموعه شرکت آماده کرده است.



آپا میداند؟

- چگونه می‌توان دانش ایجاد شده در سازمان را به موثرترین روش توزیع، تسهیم و اداره نمود؟
- اعضای سازمان چگونه می‌توانند از دانش سازمانی به نحوی موثر در فرآیند تصمیم‌گیری استفاده کنند؟
- چگونه می‌توان دانش سازمانی را در حافظه سازمانی حفظ و نگهداری کرد؟
- چگونه می‌توان اطلاعات بازیابی شده را بار دیگر مورد استفاده قرار داد؟
- چگونه می‌توان حافظه سازمانی را پس از آنکه دوباره مورد استفاده قرار گرفت به هنگام ساخت؟

محورهای کنفرانس

- ◆ نقش، جایگاه و توانمندی‌های مدیریت دانش در عرصه‌های اقتصادی، صنعتی و اجتماعی
- ◆ مدیریت دانش: یادگیری، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و مزیت‌های پایدار
- ◆ مهندسی و معماری دانش و رویکردهای عملیاتی کردن نظام مدیریت دانش
- ◆ تبیین برنامه‌های تاکتیکی، بلند مدت و استراتژیک مدیریت دانش
- ◆ شناخت عوامل موفقیت در تدوین و استقرار نظام مدیریت دانش
- ◆ رویکردهای دستیابی به دانش فردی و سازمانی و راه‌های تقویت و غنی‌سازی آن
- ◆ تبیین محک زنی‌ها، الگوها و تجربیات مدیریت دانش در عرصه‌های ملی و بین‌المللی
- ◆ راهکارهای نهادینه سازی، مستندسازی، بازخوانی و ارزشیابی دانش



فراخوان ارسال مقاله

از اساتید، پژوهشگران و کارشناسان علاقه‌مند دعوت می‌شود، مقالات خود را براساس محورهای علمی از طریق سیستم Online وب سایت www.kmiran.com به دبیرخانه دائمی کنفرانس ارسال دارند.

برنامه زمانبندی دریافت و پذیرش نهایی مقالات

۱ آبان ماه ۱۳۸۸	آخرین مهلت ارسال متن کامل مقالات
۲۰ آذرماه ۱۳۸۸	اعلام فهرست مقالات پذیرفته شده
۱۵ دی ماه ۱۳۸۸	آخرین مهلت ارسال پرزنتیشن و فایل پوستر

نکته‌مدبرپت دانش

مدیریت دانش، سازمان دادن برای دانستن است. کوششی هماهنگ برای تصرف دانش حیاتی سازمان و اشتراک دانش میان یک سازمان و برجسته کردن در حافظه جمعی سازمانی برای بهبود تصمیم‌گیری، افزایش بهره‌وری و نوآوری است. مدیریت دانش کوششی برای تبدیل دانش موجود (سرمایه انسانی) به دارایی مشترک سازمانی (سرمایه فکری ساختاری) است.

گزارش کنفرانس اول

اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش در روزهای شنبه و یکشنبه ۱۴ - ۱۳ بهمن ماه ۱۳۸۶ در محل همایش‌های بین‌المللی رازی تهران با حضور بیش از ۱۸۰۰ نفر از مدیران، پژوهشگران و کارشناسان کشور برگزار شد. مراسم افتتاحیه با سخنرانی آقایان دکتر سید مهدی الوانی رئیس کنفرانس، دکتر سعید خرقانی دبیر کنفرانس، پروفیسور مجید فتحی استاد دانشگاه زیگن آلمان، دکتر وحید حدادی اصل مدیر عامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، دکتر رضا افتخارزاده استاد دانشگاه St. Jones نیویورک، دکتر محمد جعفر اکرام جعفری معاون وزیر راه و ترابری و دکتر عباس افزاه استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد.

در این مراسم دبیر کنفرانس مهمترین هدف برگزاری این کنفرانس را تبیین جایگاه و نقش دانش محوری در توسعه سازمان‌ها دانست و گزارشی از دریافت بیش از ۳۵۰ عنوان مقاله به دبیرخانه کنفرانس و گزینش و انتخاب مقالات با همکاری تعدادی از برجسته‌ترین اعضای هیات علمی دانشگاه‌های کشور ارائه داد. پس از استراحت و بازدید شرکت کنندگان از نمایشگاه، کنفرانس کار خود را در ۶ سالن به طور همزمان، سالن ارائه مقالات علمی، سمینارهای آموزشی، تجارب سازمانی، کارگاه آموزشی و کلینیک مشاوره مدیریت دانش ادامه داد که در طی دو روز برگزاری کنفرانس، در مجموع ۲۸ مقاله علمی ارائه شد.

سپس، پنل جمع بندی کنفرانس با حضور اساتید حوزه مدیریت دانش تشکیل گردید و به سوالات حاضرین در جلسه پاسخ داده شد. در خاتمه، با اهداء جوایزی به دو مقاله برتر، پوسر برتر، هیات ارزیابی کنفرانس و گرفتن عکس یادگاری، اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش، به کار خود پایان داد.



نکته مدیریت دانش

استقرار الگوی مبتنی بر مدیریت دانش مستلزم ادراک مفاهیم اساسی آن (داده، اطلاعات، دانش، مدیریت دانش و خردمندی)، ایجاد زیر ساخت‌های مناسب (شیوه جدید اداره کارکنان، تغییر الگوهای ارتباطی، ایجاد فرهنگ سازمانی مناسب و...) و توجه به عواملی که ممکن است موجب شکست این فرآیند شوند (عدم مطالعه کافی، عدم تداوم مدیریت فرآیند) می باشد.

ثبت نام کنفرانس

تا تاریخ ۸۸/۱۰/۲۴	تا تاریخ ۸۸/۰۷/۳۰	نوع ثبت نام
۲۸۰۰,۰۰۰ ریال	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال	ثبت نام فردی
۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۲,۳۰۰,۰۰۰ ریال	ثبت نام گروهی (بیش از ۳ نفر)
۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال	اعضاء هیات علمی دانشگاهها



علاقه‌مندان به حضور در کنفرانس پس از واریز هزینه ثبت نام (بر اساس جدول) به حساب شماره ۹۴۶۱۳۵۳۱ چاب بانک ملت، شعبه دکتر بهشتی، کد ۶۵۱۶/۹، به نام کنفرانس مدیریت دانش، خواهشمند است با مراجعه به وب سایت و یا تماس با دبیرخانه دائمی کنفرانس، نسبت به دریافت و تکمیل فرم ثبت نام اقدام نمایید.

نمایشگاه دستاوردهای مدیریت دانش

طی برگزاری کنفرانس، نمایشگاهی در مجاورت سالن‌های اصلی برگزار می‌گردد. سازمان‌ها و شرکت‌های علاقه‌مند می‌توانند با حضور در این نمایشگاه نسبت به ارائه تجارب و توانمندی‌های خود در حوزه مدیریت دانش اقدام نمایند.

- اجاره هر متر مربع غرفه: ۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال

خانم بی بی سیده اسحاق زاده، مدیر کل آموزش و منابع انسانی بانک مرکزی

مدیریت دانش در بانکداری چه شرایطی را تجربه می‌نماید؟ با توجه به تغییرات سریع در جهان و پارادایم جدید که دانش در آن یک فرصت به حساب می‌آید، زمانی برای سعی و خطا و دوباره



مدیریت دانش از دیدگاه
مدیران

کاری باقی نمی‌گذارد. سازمان‌هایی که در این بخش‌ها فعالیت دارند باید از این فرصت استفاده مطلوب نمایند. در صنعت بانکداری نیاز به اطلاعات صحیح، حیاتی است. چنانچه امکان شناخت، تولید، تسخیر سازماندهی و استفاده از دانش پنهان در این حوزه فراهم نشود، سازمان‌های ذیربط به شدت با توجه به تهدیدها و انواع ریسک‌ها آسیب خواهند دید. دانش در این صنعت به عنوان یک منبع اساسی برای مزیت رقابتی و به عنوان یک دارایی ارزشمند و کلیدی در اصلاح و بهبود عملیات و فرایندهای بانکی باید شناخته و به کارگیری شود.

مدیریت دانش دومین کنفرانس ملی

2nd Iranian Knowledge Management Conference

دیپارتمان دائمی کنفرانس

تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از خیابان قائم مقام، ساختمان ۴۳۰، طبقه ۴، واحد ۱۸
تلفن: ۰۲۱-۸۵۵۶۴۹۲۶ فکس: ۰۲۱-۸۷۱۹۹۶۰ Email: info@kmiran.com



گیرنده

Jan. 30-31, 2010 Razi Conference Center, Tehran, Iran ♦ سالن همایش‌های بین‌المللی رازی، تهران ۱۳۸۸ ماه بهمن ۱۰-۱۱

www.kmiran.com

گردهمایی بزرگ مدیران، اساتید و کارشناسان برجسته کشور